

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 26.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова Варвара Валентиновна

31.08.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 6 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																Э	Э	К	К																		Э	Э	У	П	П			
II											У	П	П	П	П	Э	Э	К	К																	Э	Э	У	П	П	П	П		
III																Э	Э	К	К		Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
	Теоретическое обучение	15	20	35	10	18	28	16	16	79
У	Учебная практика		1	1	1	1	2			3
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	4	4	8			10
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2	4	2	2	4	2	2	10
Г	Государственная итоговая аттестация							6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	2	22
Итого		19	33	52	19	33	52	26	26	130

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
И	И	И	И	И	И	И	И

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2268
Практики	360	468
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоёмкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	946	930	1874	132		1640	1312	504	864
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	54	54	358			312	100	280	32
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	6	42			48		48	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	10	54			32	32	32	32
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3			68	68	8	8	60			68			
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	12	12	108			120		120	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	6	6	38			44		44	
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	6	6	30				36	36	
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда				5	32	32	6	6	26				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							646	646	76	70	534	36		276	370	140	284
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1				68	68	8	6	48	12		44	24	68	
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности		2			96	96	10	10	86			52	44		96
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда		3			54	54	6	6	48			48	6		
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	3				54	54	8	6	34	12		52	2		
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1				72	72	10	8	50	12		48	24	72	
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4			36	36	4	4	32			32	4		
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности		4			36	36	4	4	32				36		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		2			80	80	8	8	72				80		80
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		5			42	42	6	6	36				42		
+	ОП.10	Навигатор карьеры		2			72	72	8	8	64				72		72
+	ОП.11	Логистика		2			36	36	4	4	32				36		36
П.Профессиональный цикл							1678	1678	600	590	982	96		836	842	84	548
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	222	222			506	506	148	144	322	36		180	326	84	422
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				198	198	20	18	166	12		34	164	84	114
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				120	120	12	10	96	12		40	80		120

+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	8	8	60			34	34		68
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2				12	12				12			12		12
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	444	444	4		660	660	240	236	384	36		406	254		
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		4			126	126	14	14	112			64	62		
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		182	182	28	26	142	12		128	54		
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				160	160	18	16	130	12		106	54		
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		4			144	144	144	144				72	72		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	4				12	12				12			12		
+	ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	33	33			512	512	212	210	276	24		250	262		126
+	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	3				320	320	32	30	276	12		178	142		126
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		3			144	144	144	144				36	108		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами"	3				12	12				12			12		
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3	Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5		
Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
562	732	290		
68		32		
68				
		32		
108	72	42		
54				
54				
	36			
	36			
		42		
386	660			

	660			
	126			
	182			
	160			
	36			
	144			
	12			
386				
194				
36				
144				
12				
		216		
		216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов									Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	946	122	798		16	1874	132	1640
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	54	30	24			358		312
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	4	2			42		48
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	4	6			54		32
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3			68	68	8	4	4			60		68
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	12	6	6			108		120
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	6	4	2			38		44
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	6	4	2			30		
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда				5	32	32	6	4	2			26		
ОП.Общепрофессиональный цикл							646	646	76	38	32		6	534	36	276
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1				68	68	8	4	2		2	48	12	44
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности		2			96	96	10	4	6			86		52
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда		3			54	54	6	4	2			48		48
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	3				54	54	8	4	2		2	34	12	52
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1				72	72	10	4	4		2	50	12	48
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4			36	36	4	2	2			32		32
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности		4			36	36	4	2	2			32		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		2			80	80	8	4	4			72		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		5			42	42	6	4	2			36		
+	ОП.10	Навигатор карьеры		2			72	72	8	4	4			64		
+	ОП.11	Логистика		2			36	36	4	2	2			32		
П.Профессиональный цикл							1678	1678	600	54	526		10	982	96	836
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	222	222			506	506	148	16	128		4	322	36	180
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				198	198	20	8	10		2	166	12	34
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				120	120	12	4	6		2	96	12	40

+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	8	4	4			60		34
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36					36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72		72					36
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2				12	12							12	
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	444	444	4		660	660	240	22	204		4	384	36	406
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		4			126	126	14	6	8			112		64
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		182	182	28	8	8		2	142	12	128
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				160	160	18	8	8		2	130	12	106
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36	36		36					36
+	ПП.02	Производственная практика		4			144	144	144		144					72
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	4				12	12							12	
+	ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	33	33			512	512	212	16	194		2	276	24	250
+	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	3				320	320	32	16	14		2	276	12	178
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПП.03	Производственная практика		3			144	144	144		144					36
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами"	3				12	12							12	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216					216

м ОП	Курс 1																							
	Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3					
Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП
1312	504	60	32	24			4	420	24	864	186	34	148			4	642	36	562	224	22	198		
100	280	34	20	14				246		32	6	2	4				26		68	8	4	4		
	48	6	4	2				42																
32	32	4	2	2				28		32	6	2	4				26							
																			68	8	4	4		
	120	12	6	6				108																
	44	6	4	2				38																
36	36	6	4	2				30																
32																								
370	140	18	8	6			4	98	24	284	30	14	16				254		108	14	8	4		
24	68	8	4	2			2	48	12															
44										96	10	4	6				86							
6																			54	6	4	2		
2																			54	8	4	2		
24	72	10	4	4			2	50	12															
4																								
36																								
80										80	8	4	4				72							
42																								
72										72	8	4	4				64							
36										36	4	2	2				32							
842	84	8	4	4				76		548	150	18	128			4	362	36	386	202	10	190		
326	84	8	4	4				76		422	140	12	124			4	246	36						
164	84	8	4	4				76		114	12	4	6			2	90	12						
80										120	12	4	6			2	96	12						

[illegible]

[illegible]

			660	240	22	204	10		4	384	36									
			126	14	6	8				112										
			182	28	8	8	10		2	142	12									
			160	18	8	8			2	130	12									
			36	36		36														
			144	144		144														
			12								<i>12</i>									
2	160	24																		
2	160	12																		
		<i>12</i>																		
												216	216		216					
												216	216		216					

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.

ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс		Наименование
ПП		ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ		Социально-гуманитарный цикл
СГ.01		История России
СГ.02		Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03		Безопасность жизнедеятельности
СГ.04		Физическая культура
СГ.05		Основы финансовой грамотности
СГ.06		Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07		Эффективное поведение на рынке труда
ОП		Общепрофессиональный цикл
ОП.01		Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02		Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03		Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда
ОП.04		Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05		Основы предпринимательства
ОП.06		Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07		Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09		Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10		Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
ОП.10		Навигатор карьеры
ОП.11		Логистика
П		Профессиональный цикл
ПМ.01		Организация и осуществление торговой деятельности
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	УП.01	Учебная практика
	ПП.01	Производственная практика
	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02		Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.02	Демонстрационный экзамен

[illegible]

[illegible]

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Неделя	Контроль	Се			
			Контроль	Академических часов								Всего			Кон такт.	Лек	Пр	
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР							Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				504									17		864			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				504											864			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		29,65											34,37			
		Аудиторная нагрузка		3,74											3,7			
		Контактная работа		4											3,9			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				504	60	32	24			4	420	24	ТО: 15 Э: 2		756	78	34	40
1	СГ.01	История России	К	48	6	4	2				42							
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		32	4	2	2				28			ЗаО	32	6	2	4
3	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	120	12	6	6				108							
4	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	44	6	4	2				38							
5	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	6	4	2				30							
6	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Эк	68	8	4	2			2	48	12						
7	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности												ЗаО	96	10	4	6
8	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	72	10	4	4			2	50	12						
9	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров												ЗаО	80	8	4	4
10	ОП.10	Навигатор карьеры												ЗаО	72	8	4	4
11	ОП.11	Логистика												ЗаО	36	4	2	2
12	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности		84	8	4	4				76			Эк(3) ЗаО(3)	422	140	12	124
13	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		84	8	4	4				76			Эк	114	12	4	6
14	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж												Эк	120	12	4	6
15	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд												ЗаО	68	8	4	4
16	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"												Эк	12			
17	ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами													126	10	6	4

18	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами													126	10	6	4
ПРАКТИКИ		(План)													108	108		108
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		36
	ПП.01	Производственная практика												ЗаО	72	72		72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО К(2)											Эк(2) ЗаО К(2)				
КАНИКУЛЫ													2					

Семестр 2						Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль			
							1368									42			
							1368												
							32,01												
							3,72												
							3,95												
		4	642	36	ТО: 20 Э: 2		1260	138	66	64			8	1062	60	ТО: 35 Э: 4			
						К	48	6	4	2				42				1	
			26			ЗаО	64	10	4	6				54				12	
						ЗаО	120	12	6	6				108				1	
						К	44	6	4	2				38				1	
						ЗаО	36	6	4	2				30				1	
						Эк	68	8	4	2			2	48	12			1	
			86			ЗаО	96	10	4	6				86				2	
						Эк	72	10	4	4			2	50	12			1	
			72			ЗаО	80	8	4	4				72				2	
			64			ЗаО	72	8	4	4				64				2	
			32			ЗаО	36	4	2	2				32				2	
		4	246	36		Эк(3) ЗаО(3)	506	148	16	128			4	322	36			12	
		2	90	12		Эк	198	20	8	10			2	166	12			12	
		2	96	12		Эк	120	12	4	6			2	96	12			2	
			60			ЗаО	68	8	4	4				60				2	
				12		Эк	12								12			2	
			116				126	10	6	4				116				23	

			116				126	10	6	4					116				23	
					3		108	108		108						3				
					1	3aO	36	36		36						1			2	
					2	3aO	72	72		72						2			2	
3) 3aO(8)							Эк(5) 3aO(9) К(2)													
					8											10				

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Неделя	Се					
			Контроль	Академических часов								Контроль		Контроль	Академ				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				562								17		732					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				562										732					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			31,84										27,6					
	Аудиторная нагрузка			4										3,56					
	Контактная работа			4,4										3,78					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				382	44	22	18			4	302			36	ТО: 10 Э: 2	552	68	26	28
1	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	68	8	4	4				60								
2	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	ЗаО	54	6	4	2				48								
3	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	Эк	54	8	4	2			2	34	12							
4	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности												ЗаО	36	4	2	2	
5	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности												ЗаО	36	4	2	2	
6	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли												Эк(3) ЗаО(3) КР	660	240	22	204	
7	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований												ЗаО	126	14	6	8	
8	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности												Эк КР	182	28	8	8	
9	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы												Эк	160	18	8	8	
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"												Эк	12				
11	ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	Эк(2) ЗаО(2)	386	202	10	190			2	160	24							
12	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	Эк	194	22	10	10			2	160	12							
13	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами"	Эк	12								12							
ПРАКТИКИ		(План)		180	180		180						5		180	180		180	

	УП.02	Учебная практика												3аО	36	36		36
	УП.03	Учебная практика	3аО	36	36		36						1					
	ПП.02	Производственная практика												3аО	144	144		144
	ПП.03	Производственная практика	3аО	144	144		144						4					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) 3аО(4)											Эк(3)				
КАНИКУЛЫ													2					

Семестр 4						Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль			
						25		1294									42		
								1294											
								29,72											
								3,78											
								4,09											
10		4	448	36	ТО: 18 Э: 2		934	112	48	46	10		8	750	72	ТО: 28 Э: 4			
						ЗаО	68	8	4	4				60				3	
						ЗаО	54	6	4	2				48				3	
						Эк	54	8	4	2			2	34	12			3	
			32			ЗаО	36	4	2	2				32				4	
			32			ЗаО	36	4	2	2				32				4	
10		4	384	36		Эк(3) ЗаО(3) КР	660	240	22	204	10		4	384	36			4	
			112			ЗаО	126	14	6	8				112				4	
10		2	142	12		Эк КР	182	28	8	8	10		2	142	12			4	
		2	130	12		Эк	160	18	8	8			2	130	12			4	
				12		Эк	12								12			4	
						Эк(2) ЗаО(2)	386	202	10	190			2	160	24			23	
						Эк	194	22	10	10			2	160	12			23	
						Эк	12								12			3	
					5		360	360		360					10				

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Ито					
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академ				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				290							24		290					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				290									290					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			4,12									2,06					
	Аудиторная нагрузка			0,75									0,38					
	Контактная работа			0,75									0,38					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				74	12	8	4						62		ТО: 16 Э: 2	74	12	8
1	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	К	32	6	4	2				26			К	32	6	4	2
2	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	ЗаО	42	6	4	2				36			ЗаО	42	6	4	2
ПРАКТИКИ			(План)															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)		216	216		216					6		216	216		216
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен		216	216		216						6		216	216		216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО К															
КАНИКУЛЫ													2					

го за курс						Каф.	Семестр
ических часов					Недель		
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			
					24		
			62		ТО: 16 Э: 2		
			26				5
			36				5
					6		
					6		5
ЗаО К							
					2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		32							
			2		32							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		120							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		44							
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	5		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1		68							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	2		96							
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	3		54							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	3		54							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1		72							
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	4		36							
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	4		36							
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	2		80							
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	5		42							
+		Навигатор карьеры	2		72							
+	ОП.11	Логистика	2		36							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	1		84							
			2		114							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2		120							

Контроль пр. подгот	

[illegible]

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
	УП.01 Учебная практика	1	2			1						
	УП.03 Учебная практика	2	1			1						
	УП.02 Учебная практика	2	2			1						
Вид практики: Производственная практика												
	ПП.01 Производственная практика	1	2			2						
	ПП.03 Производственная практика	2	1			4						
	ПП.02 Производственная практика	2	2			4						
Итого по факту												
Итого по плану						13						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		2952	1368	504	864	1294	562	732	290	290	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1368	504	864	1294	562	732	290	290	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	312	280	32	68	68		32	32	
ОП	Общепрофессиональный цикл		646	424	140	284	180	108	72	42	42	
П	Профессиональный цикл		1678	632	84	548	1046	386	660			
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	25.49	-	29.65	34.37	-	31.84	27.6	-	4.12	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.32	-	4	3.9	-	4.4	3.78	-	0.75	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	2	3	6	3	3			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	1	8	9	4	5	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)	2	2						1	1	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		26.68%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		27.89%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость
------------	------	-------	----------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	36

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАЕ

№
Кабинеты:
1
2
3
4
5
6
7
Лаборатории:
1
2
3
Мастерские:
1
Спортивный комп
1
2
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
История России;
Иностранный язык в профессиональной деятельности;
Безопасность жизнедеятельности;
Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;
Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
Междисциплинарные курсы и модули
Предпринимательства и интернет – маркетинга;
Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;
Товароведения и организации экспертизы качества товаров
Учебный магазин.
тлекс
спортивный зал
спортивная площадка с полосой препятствий
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал

